Tabela 1 Matryca celów i przedsięwzięć

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.0** | **CEL OGÓLNY 1** | **Stworzenie u źródeł możliwości rozwoju przedsiębiorczości** |
| **1.1** | **CELE SZCZEGÓŁOWE** | **„Piekielny szlak” produktem turystycznym obszaru** |
| **1.2** | **Wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców**  |
|  | ***Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego*** | ***Jednostka miary*** | ***Stan początkowy 2014 rok*** | ***Plan 2022 rok*** | ***Źródło danych/sposób pomiaru*** |
| W1.0 | Podmioty gospodarcze wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności | szt. | 737 | 780 | Dane statystyczne GUS |
| Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym | % | 12,9 | 11,5 | Dane statystyczne GUS |
| Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców | szt. | 27 | 30 | Dane statystyczne GUS |
|  | ***Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych*** | ***Jednostka miary*** | ***Stan początkowy 2015 rok*** | ***Plan 2022 rok*** | ***Źródło danych/sposób pomiaru*** |
| W1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) | szt. | 0 | 9 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych | szt. | 0 | 200 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba uczestników wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | szt. | 0 | 100 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba odbiorców wydarzeń promocyjnych | szt. | 0 | 20 000 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje | szt. | 0 | 2 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub łagodzenie zmian klimatu | szt. | 0 | 2 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba osób, która uczestniczyła w wydarzeniach nordic walking | szt. | 0 | 200 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| W1.2 | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) | szt. | 0 | 35 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba osób, które skorzystały po realizacji projektu z nowo powstałej infrastruktury  | szt. | 0 | 20 000 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba uczestników wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | szt. | 0 | 800 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba osób przeszkolonych w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem | szt. | 0 | 200 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba odbiorców wydarzeń promocyjnych | szt. | 0 | 200 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych | szt. | 0 | 200 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje | szt. | 0 | 2 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub łagodzenie zmian klimatu | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| **Przedsięwzięcia** | **Grupy docelowe** | **Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)** | **Wskaźniki produktu** |
| **Nazwa** | **Jednostka miary** | **Wartość** | **Źródło danych/sposób pomiaru** |
| **Początkowa 2015 rok** | **Końcowa 2022 rok** |
| 1.1.1 | Utworzenie parków nordic walking | Mieszkańcy, turyści | Projekt współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | szt. | 0 | 1 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.2 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: turystycznej, kulturowo-rozrywkowej, handlu hurtowego i detalicznego | Przedsiębiorcy, działacze społeczni,mieszkańcy | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.3 | Integracja mieszkańców | Mieszkańcy | Aktywizacja | Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | szt. | 0 | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.4 | Zbudowanie produktu turystycznego „Piekielny Szlak” | Przedsiębiorcy,turyści | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń promocyjnych | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.5 | Marketing „Piekielnego Szlaku” | Przedsiębiorcymieszkańcy, turyści | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń promocyjnych | szt. | 0 | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.6 | Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym | Mieszkańcy | Konkurs (Podejmowanie działalności gospodarczej,480 000) | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.7 | Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych w sektorze turystycznym | Przedsiębiorcymieszkańcy, turyści | Konkurs (Rozwijanie działalności gospodarczej,500 000) | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 3 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.8 | Wydarzenia na Piekielnym Szlaku | Działacze społeczni,mieszkańcy,turyści | Projekt grantowy (300 000) | Liczba wydarzeń promocyjnych | szt. | 0 | 8 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.1 |  | Mieszkańcy, turyści | Projekt współpracy | Liczba wydarzeń | szt. | 0 | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.2 | Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa  | Mieszkańcy,turyści | Konkurs(Inne, 2 700 000) | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | szt. | 0 | 9 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.3 | Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | Działacze społeczni,mieszkańcy | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | szt. | 0 | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.4 | Integracja mieszkańców | Mieszkańcy | Aktywizacja | Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | szt. | 0 | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.5 | Laboratorium Leader | Działacze społeczni,mieszkańcy | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | szt. | 0 | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.6 | Marketing obszaru LGD | Mieszkańcy, turyści | Projekt grantowy (300 000) | Liczba wydarzeń promocyjnych | szt. | 0 | 10 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.7 | Podejmowanie działalności gospodarczej | Mieszkańcy | Konkurs (Podejmowanie działalności gospodarczej,(960 000) | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 12 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.8 | Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby do 29 roku życia | Grupa defaworyzowana – osoby do 29 roku | Konkurs (Podejmowanie działalności gospodarczej,(560 000) | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 7 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.9 | Promocja dialogu międzypokoleniowego  | Mieszkańcy | Projekt grantowy (300 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | szt. | 0 | 10 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.10 | Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich – dobre przykłady | Działacze społeczni,mieszkańcy | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | szt. | 0 | 2 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.11 | Rozwój działalności gospodarczej | Przedsiębiorcy,mieszkańcy | Konkurs (Rozwijanie działalności gospodarczej,2 000 000) | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 12 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.12 | Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez działania edukacyjne  | Mieszkańcy | Projekt grantowy (200 000) | Liczba szkoleń | szt. | 0 | 10 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.13 | Praktyczna edukacja ekologiczna | Mieszkańcy | Projekt grantowy(100 000) | Liczba szkoleń | szt. | 0 | 8 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.14 | Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych | Członkowie organizacji pozarządowych | Projekt grantowy (300 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | szt. | 0 | 10 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| SUMA | 9 000 000 + współpraca + aktywizacja |

*Źródło: Opracowanie własne*

 Tabela 2 Operacje możliwe do realizacji w ramach przedsięwzięć

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie** | **Zakres tematyczny** | **Sposób realizacji ­** | **Środki przeznaczone na realizację** **przedsięwzięcia (zł)** |
| **Lp.** | **Nazwa** | **Opis**  | **Beneficjent / grantobiorca***Zgodnie z Rozporządzeniem* | **Wartość min. i maks. dofinansowania oraz poziom %** |
| 1.1.1 | Utworzenie parków nordic walking | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych;
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
 | LGD | 100% | Projekt współpracy |  |
| 1.1.2 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: turystycznej, kulturowo-rozrywkowej, handlu hurtowego i detalicznego | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Wyjazd studyjny;
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych;
* Wzmocnienie kapitału społecznego;
* Realizacja 5 wydarzeń;
* Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie w realizacji i rozliczeniu projektu z dofinasowaniem, wartość projektu min. 10 000 zł.
 | LGD / stowarzyszenia i fundacje | do 50 000do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.1.3 | Integracja mieszkańców | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych;
* Wzmocnienie kapitału społecznego;
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego.
 | LGD | 100% | Aktywizacja |  |
| 1.1.4 | Zbudowanie produktu turystycznego „Piekielny Szlak” | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych;
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego;
* Realizacja 5 wydarzeń;
* Wykonanie identyfikacji wizualnej LGD / Piekielnego Szlaku;
* Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie w realizacji i rozliczeniu projektu z dofinasowaniem, wartość projektu min. 10 000 zł.
 | LGD / stowarzyszenia i fundacje  | do 50 000do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.1.5 | Marketing „Piekielnego Szlaku” | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych;
* Wzmocnienie kapitału społecznego;
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego

Identyfikacja wizualna LGD / Piekielny Szlak;* Realizacja 5 wydarzeń;
* Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie w realizacji i rozliczeniu projektu z dofinasowaniem, wartość projektu min. 10 000 zł.
 |  LGD / stowarzyszenia i fundacje | do 50 000do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.1.6 | Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej;
* Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje;
* Wykonanie identyfikacji wizualnej LGD / Piekielnego Szlaku.
 | Osoby fizyczne | 60 000 (premia 100%) | Konkurs  | 480 000 |
| 1.1.7 | Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych w sektorze turystycznym | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej;
* Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje;
* Stworzenie nowej bądź rozwój istniejącej atrakcji turystycznej;
* Produkt turystyczny musi być przystosowany do obsługi co najmniej 3 000 osób rocznie;
* Wykonanie identyfikacji wizualnej LGD / Piekielnego Szlaku.
 | Osoby fizycznei osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą | od 25 001 do 300 000 do 70% | Konkurs  | 500 000 |
| 1.1.8 | Wydarzenia na Piekielnym Szlaku | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów;
* Wzmocnienie kapitału społecznego;
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego;
* Wykonanie identyfikacji wizualnej LGD / Piekielnego Szlaku.
 | LGD/osoby fizyczne i osoby prawnez wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 5 000 do 25 000do 95% | Projekt grantowy | 300 000 |
| 1.2.1 |  | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych;
* Wzmocnienie kapitału społecznego;
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego.
 | LGD | 100% | Projekt współpracy  |  |
| 1.2.2 | Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa  | * Budowa, przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej przystosowanej do obsługi co najmniej 2 000 osób rocznie.
 | Osoby prawne z wyłączeniem JSFP | od 100 000 do 300 000do 95% | Konkurs | 2 700 000 |
| 1.2.3 | Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Wyjazd studyjny;
* Doradztwo indywidualne;
* Realizacja 5 wydarzeń;
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
* Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie w realizacji i rozliczeniu projektu z dofinasowaniem, wartość projektu min. 10 000 zł.
 | LGD / stowarzyszenia i fundacje  | do 50 000do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.2.4 | Integracja mieszkańców | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Wyjazd studyjny;
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych;
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
 | LGD | 100% | Aktywizacja |  |
| 1.2.5 | Laboratorium Leader | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Doradztwo indywidualne;
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
* Realizacja 4 wydarzeń;
* Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie w realizacji i rozliczeniu projektu z dofinasowaniem, wartość projektu min. 10 000 zł.
 | LGD / stowarzyszenia i fundacje | do 50 000do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.2.6 | Marketing obszaru LGD | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów;
* Wykonanie identyfikacji wizualnej LGD / Piekielnego Szlaku;
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych;
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego.
 | LGD/osoby fizyczne i osoby prawnez wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000do 95% | Projekt grantowy | 300 000 |
| 1.2.7 | Podejmowanie działalności gospodarczej | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej;
* Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje.
 | Osoby fizyczne | 80 000100 % (premia) | Konkurs  | 960 000  |
| 1.2.8 | Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby do 29 roku życia | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej;
* Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje.
 | Osoby fizyczne do 29 roku życia | 80 000100 % (premia) | Konkurs | 560 000 |
| 1.2.9 | Promocja dialogu międzypokoleniowego  | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów;
* Co najmniej 50% uczestników stanowią osoby w wieku 55+;
* Wzmocnienie kapitału społecznego;
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego.
 | LGD/osoby fizyczne i osoby prawnez wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000do 95% | Projekt grantowy | 300 000 |
| 1.2.10 | Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich – dobre przykłady | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Wyjazd studyjny;
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych;
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
* Realizacja 2 wydarzeń;
* Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie w realizacji i rozliczeniu projektu z dofinasowaniem, wartość projektu min. 10 000 zł.
 | LGD / stowarzyszenia i fundacje | do 50 000do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.2.11 | Rozwój działalności gospodarczej | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej;
* Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje.
 | Osoby fizycznei osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą | od 25 001 do 200 000do 70% | Konkurs | 2 000 000 |
| 1.2.12 | Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez działania edukacyjne  | * Szkolenie, warsztat, itp.;
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów;
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
 | LGD/osoby fizyczne i osoby prawnez wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000do 95% | Projekt grantowy | 200 000 |
| 1.2.13 | Praktyczna edukacja ekologiczna | * Szkolenie (min. 80 % zajęć praktycznych), warsztat, spotkanie, festyn, itp.;
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 20% kosztów;
* Wyjazd studyjny;
* Wzmocnienie kapitału społecznego;
* Działania kierowane do młodzieży szkolnej.
 | LGD/osoby fizyczne i osoby prawnez wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 20 000do 95% | Projekt grantowy | 100 000 |
| 1.2.14 | Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.;
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów;
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
 | LGD/osoby fizyczne i osoby prawnez wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000 do 50 000do 95% | Projekt grantowy | 300 000 |

1. Rozporządzenie – Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków
i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
2. JSFP – Jednostka Sektora Finansów Publicznych
3. Przedsięwzięcie 1.1.2 – Branże wskazane według sekcji PKD 2007 – usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (I), Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (R), Handel hurtowy i detaliczny (G)