

Uchwała Nr I/2/2014
Walnego Zebrania Członków
Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania – U ŹRÓDEŁ”
z dnia 27 lutego 2014 r.

w sprawie zmian w Lokalnej Strategii Rozwoju

Na podstawie §18 ust. 5 pkt 1 Statutu Stowarzyszenia uchwała się co następuje:

§1.1. Wprowadza się zmiany w Lokalnej Strategii Rozwoju polegające na nadaniu nowego brzmienia zapisów w tabelach zawierających wskaźniki: produktu, rezultatu i oddziaływania.

2. Tabele, o których mowa w ust. 1 stanowią załączniki nr 1a, 1b, 1c do niniejszej uchwały.

§2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zebrania *Emilia Głupis*

Sekretarz Zebrania *Renata Doniecka*

CEL OGÓLNY 2015		„LGD - U ŹRÓDEŁ” regionem turystycznym					
1.1		<i>Efektywna i informacja i promocja</i>					
1.2		<i>Pieklinny Szlak - markowym produktem turystycznym</i>					
1.3		<i>Działalność gospodarcza zaspakaja potrzeby ruchu turystycznego</i>					
1.4		<i>Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego</i>					
		Jednostka		2009	do 2014	Źródło danych/sposób pomiaru	
Wzrost liczby turystów przyjeżdżających na obszar LGD		osoba	osoba	34 000	150 000	Obiekty/sprawozdania roczne za rok 2014	
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>					
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>					
w1.1	Liczba osób, które uzyskały informację o atrakcjach na obszarze LGD	osoba	-	100 000		Dane własne LGD coroczne	
w1.2	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach turystycznych lub kulturalnych przy Pieklinnym Szlaku	osoba	0	100 000		Dane własne LGD coroczne	
w1.3	Ilość powstałych produktów turystycznych	szt.	0	3		Dane własne LGD coroczne	
w1.4	Liczba osób odwiedzających obiekty objęte wsparciem	osoba	0	50 000		Dane własne LGD coroczne	
Przedsięwzięcie		Wartość przedsięwzięcia	nazwa	jednostka	Wskazniki produktu		Źródło
					2009	wartość do 2014	
1.1.1	Oznakowanie infrastruktury turystycznej i okolicy turystycznej	209928,89	Liczba oznakowanych miejsc	szt.	0	20	
1.1.2	Wydanie materiałów promocyjnych produktów turystycznych	200170,98	Liczba rodzajów wydanych materiałów	szt.	0	17	
1.2.1	Opracowanie dokumentacji, wytyczenie, oznakowanie i budowa małej infrastruktury turystycznej przy Pieklinnym Szlaku	704179,33	Liczba wykonanych obiektów małej infrastruktury turystycznej	szt.	0	10	
1.2.2	Organizowanie wydarzeń turystycznych lub kulturalnych przy Pieklinnym Szlaku	138680	Liczba zorganizowanych wydarzeń	szt.	0	18	
1.3.1	Wspieranie działalności gospodarczej w obszarze turystycznym i okolicy turystycznym	100000,00	Liczba nowych miejsc pracy	szt.	0	1	
1.3.2	Wspieranie działalności gospodarczej w obszarze turystycznym i okolicy turystycznym	596000,00	Liczba nowych miejsc pracy	szt.	0	12	Badania własne LGD/ corocznie
1.4.1	Kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów, zwyczajów oraz tradycyjnych zawodów i rzemiosła	86373,59	Liczba wydarzeń kulturalnych	szt.	0	10	
1.4.2	Rewitalizacja budynków wpisanych do rejestru zabytków lub woj. ewidencji zabytków oraz obiektów małej architektury, odnawianie lub konserwacja lokalnych pomników historycznych i miejsc pamięci	770514,00	Liczba obiektów zrewitalizowanych, odnowionych i będących przedmiotem konserwacji	szt.	0	16	
1.4.3	Przebudowa lub remont obiektów wpisanych do rejestru zabytków	0,00	Liczba przebudowanych lub wyremontowanych obiektów	szt.	0	0	
SUMA		2805846,79					

Różnicowanie

Mikroprzedsiębiorstwa

Małe projekty

Odnowa wsi

Ejup

Załącznik nr 1b do uchwały Nr 1/2/2014 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia "Lokalna Grupa Działania - U ŹRÓDEŁ" z dnia 27 lutego 2014 r.

CEL OGÓLNY 2015		„LGD - U ŹRÓDEŁ” szansą dla młodzieży					Źródło				
CELE SZCZEGÓŁOWE		Satisfakcjonująca praca dla młodzieży					do 2014				
		Młodzież wolna od uzależnień					Dane GUS/stan na koniec 2014				
		Młodzież ma możliwości rozwoju i aktywnego wypoczynku					Zródło danych/sposób pomiaru				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego									
		Spadek salda migracji na obszarze LGD									
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych									
		Wskaźniki produktu									
		Wartość przedsięwzięcia		nazwa		jedenostka		wartość do 2014		Źródło	
						2009		2009		Dane własne LGD coroczne	
w2.1	Liczba stworzonych nowych miejsc pracy					szt.	0	8			Dane własne LGD coroczne
w2.2.	Liczba osób uczestniczących w warsztatach, szkoleniach i wydarzeniach					osoba	0	10 000			Dane własne LGD coroczne
w2.3	Liczba osób korzystających z obiektów objętych wsparciem					osoba	0	10 000			Dane własne LGD stan za rok 2014
2.1.1	Wsparcie działalności gospodarczej osób w wieku 18 – 45 lat	79406,50		Liczba nowych miejsc pracy		szt.	0	1			Dane własne LGD coroczne
2.1.2	Wsparcie działalności gospodarczej osób w wieku 18 – 45 lat	1200000,00		Liczba nowych miejsc pracy		szt.	0	8			Dane własne LGD coroczne
2.2.1	Warsztaty i szkolenia umożliwiające nabywanie nowych umiejętności	91180,00		Liczba zorganizowanych warsztatów i szkoleń		szt.	0	33			Dane własne LGD coroczne
2.2.2	Mala Liga Sportowa	258521,63		Liczba wydarzeń MLS		szt.	0	7			Dane własne LGD coroczne
2.2.3	Promowanie trybu życia bez uzależnień	142525,72		Liczba działań promocyjnych		szt.	0	10			Dane własne LGD coroczne
2.3.1	Budowa, przebudowa lub remont obiektów sportowych	832887,26		Liczba wybudowanych, przebudowanych lub wyremontowanych obiektów		szt.	0	10			Dane własne LGD coroczne
2.3.2	Budowa, remont, wyposażenie domów kultury i świetlic wiejskich	1213466,26		Liczba wybudowanych lub istniejących domów kultury i świetlic, które otrzymały wsparcie		szt.	0	57			Dane własne LGD coroczne
2.3.3	Budowa, przebudowa lub remont placów zabaw dla dzieci na terenach wiejskich	925990,74		Liczba wybudowanych lub wyremontowanych placów zabaw		szt.	0	40			Dane własne LGD coroczne
SUMA		4743978,11									

Różnicowanie

Mikroprzedsiębiorstwa

Mate projekty

Odnowa wsi

Okup

CEL OGÓLNY 2015		Ekologiczny obszar „LGD - U ŹRÓDEŁ”				
CELE SZCZEGÓŁOWE		Kształtowanie postaw proekologicznych				
		Dbamy o środowisko w którym żyjemy				
		Mamy najlepsze gospodarstwa ekologiczne				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		Źródło danych/sposób pomiaru		
		Jednostka	2009	do 2014	do 2014	
		%	0%	30%	Badanie LGD/na koniec 2014 roku	
		szt.	-	5 000		
		szt.	-	5	Badanie LGD/na koniec 2014 roku	
		szt.	-	150		
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych				
		Wskaźniki produktu				
		Wartość przedsięwzięcia	nazwa	jednostka	wartość do 2014	
					2009	
					do 2014	
					Źródło	
w3.1	Liczba uczestników wydarzeń i konkursów					
w3.2	Liczba zrealizowanych działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne					
w3.3	Liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych					
	Przedsięwzięcie	Wartość przedsięwzięcia	nazwa	jednostka	wartość do 2014	Źródło
3.1.1	Konkursy proekologiczne	52977,79	Liczba zorganizowanych konkursów	szt.	0	5
3.1.2	Wydarzenia propagujące zdrowy tryb życia	162178,33	Liczba zorganizowanych wydarzeń	szt.	0	12
3.2.1	Działania przedsiębiorstw mające na celu poprawę wpływu swojej działalności na środowisko naturalne	300000,00	Liczba nowych miejsc pracy	szt.	0	3
3.2.2	Efektywne wykorzystanie walorów środowiskowych do celów rekreacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych	45330,73	Liczba zorganizowanych wydarzeń	szt.	0	12
3.2.3	Wspieranie działań mających na celu zastosowanie odnawialnych źródeł energii	123989,88	Liczba zrealizowanych działań	szt.	0	3
3.3.1	Działania edukacyjne w zakresie prowadzenia gospodarstwa ekologicznego	87698,37	Liczba zrealizowanych działań	szt.	0	1
3.3.2	Wspieranie istniejących i nowo powstających gospodarstw ekologicznych i ekoturystycznych	0,00	Liczba gospodarstw objętych wsparciem	szt.	0	0
	SUMA	772175,10				

Różnicowanie

Mikroprzedsiębiorstwa

Małe projekty

Odnowa wsi

Ejupci