**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.**

|  |
| --- |
| **Cel ogólny LSR** |
| Stworzenie u źródeł możliwości rozwoju przedsiębiorczości |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** |
| „Piekielny Szlak” produktem turystycznym obszaru |
| **Przedsięwzięcia** |
| *1.1.6*  *Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych w sektorze turystycznym* |
| **Wskaźnik** |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1 |  Liczba nowo utworzonych miejsc pracy |  Szt. |  11 |  0 |  3 |  8 |
| 2 |  Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa |  Szt. |  3 |  0 | 3 | 3 |