Tabela 1 Matryca celów i przedsięwzięć

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.0** | | **CEL OGÓLNY 1** | **Stworzenie u źródeł możliwości rozwoju przedsiębiorczości** | | | | | | | | |
| **1.1** | | **CELE SZCZEGÓŁOWE** | **„Piekielny szlak” produktem turystycznym obszaru** | | | | | | | | |
| **1.2** | | **Wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców** | | | | | | | | |
|  | | | ***Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego*** | | ***Jednostka miary*** | ***Stan początkowy 2014 rok*** | ***Plan 2022 rok*** | | ***Źródło danych/sposób pomiaru*** | | |
| W1.0 | | Podmioty gospodarcze wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności | | | szt. | 737 | 780 | | Dane statystyczne GUS | | |
| Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym | | | % | 12,9 | 11,5 | | Dane statystyczne GUS | | |
| Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców | | | szt. | 27 | 30 | | Dane statystyczne GUS | | |
|  | | | ***Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych*** | | ***Jednostka miary*** | ***Stan początkowy 2015 rok*** | ***Plan 2022 rok*** | | ***Źródło danych/sposób pomiaru*** | | |
| W1.1 | | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) | | | szt. | 0 | 9 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych | | | szt. | 0 | 200 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba uczestników wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | | | szt. | 0 | 100 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba odbiorców wydarzeń promocyjnych | | | szt. | 0 | 20 000 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje | | | szt. | 0 | 2 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub łagodzenie zmian klimatu | | | szt. | 0 | 2 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba osób, która uczestniczyła w wydarzeniach nordic walking | | | szt. | 0 | 200 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| W1.2 | | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) | | | szt. | 0 | 35 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba osób, które skorzystały po realizacji projektu z nowo powstałej infrastruktury | | | szt. | 0 | 20 000 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba uczestników wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | | | szt. | 0 | 800 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba osób przeszkolonych w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem | | | szt. | 0 | 200 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba odbiorców wydarzeń promocyjnych | | | szt. | 0 | 200 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych | | | szt. | 0 | 200 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje | | | szt. | 0 | 2 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub łagodzenie zmian klimatu | | | szt. | 0 | 5 | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | | |
| **Przedsięwzięcia** | | | **Grupy docelowe** | **Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)** | **Wskaźniki produktu** | | | | | | |
| **Nazwa** | | **Jednostka miary** | **Wartość** | | | **Źródło danych/sposób pomiaru** |
| **Początkowa 2015 rok** | | **Końcowa 2022 rok** |
| 1.1.1 | Utworzenie parków nordic walking | | Mieszkańcy, turyści | Projekt współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | | szt. | 0 | | 1 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.2 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: turystycznej, kulturowo-rozrywkowej, handlu hurtowego  i detalicznego | | Przedsiębiorcy, działacze społeczni,  mieszkańcy | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | | szt. | 0 | | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.3 | Integracja mieszkańców | | Mieszkańcy | Aktywizacja | Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD  z mieszkańcami | | szt. | 0 | | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.4 | Zbudowanie produktu turystycznego „Piekielny Szlak” | | Przedsiębiorcy,  turyści | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń promocyjnych | | szt. | 0 | | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.5 | Marketing „Piekielnego Szlaku” | | Przedsiębiorcy  mieszkańcy, turyści | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń promocyjnych | | szt. | 0 | | 5 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.6 | Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym | | Mieszkańcy | Konkurs (Podejmowanie działalności gospodarczej,  480 000) | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | szt. | 0 | | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.7 | Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych w sektorze turystycznym | | Przedsiębiorcy  mieszkańcy, turyści | Konkurs (Rozwijanie działalności gospodarczej,  500 000) | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | | szt. | 0 | | 3 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.8 | Wydarzenia na Piekielnym Szlaku | | Działacze społeczni,  mieszkańcy,  turyści | Projekt grantowy (300 000) | Liczba wydarzeń promocyjnych | | szt. | 0 | | 8 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.1 |  | | Mieszkańcy, turyści | Projekt współpracy | Liczba wydarzeń | | szt. | 0 | | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.2 | Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa | | Mieszkańcy,  turyści | Konkurs  (Inne,  2 700 000) | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej | | szt. | 0 | | 9 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.3 | Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | | Działacze społeczni,  mieszkańcy | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | | szt. | 0 | | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.4 | Integracja mieszkańców | | Mieszkańcy | Aktywizacja | Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD  z mieszkańcami | | szt. | 0 | | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.5 | Laboratorium Leader | | Działacze społeczni,  mieszkańcy | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | | szt. | 0 | | 4 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.6 | Marketing obszaru LGD | | Mieszkańcy, turyści | Projekt grantowy (300 000) | Liczba wydarzeń promocyjnych | | szt. | 0 | | 10 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.7 | Podejmowanie działalności gospodarczej | | Mieszkańcy | Konkurs (Podejmowanie działalności gospodarczej,  (960 000) | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | szt. | 0 | | 12 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.8 | Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby do 29 roku życia | | Grupa defaworyzowana – osoby do 29 roku | Konkurs (Podejmowanie działalności gospodarczej,  (560 000) | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | szt. | 0 | | 7 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.9 | Promocja dialogu międzypokoleniowego | | Mieszkańcy | Projekt grantowy (300 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | | szt. | 0 | | 10 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.10 | Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich – dobre przykłady | | Działacze społeczni,  mieszkańcy | Projekt własny (50 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | | szt. | 0 | | 2 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.11 | Rozwój działalności gospodarczej | | Przedsiębiorcy,  mieszkańcy | Konkurs (Rozwijanie działalności gospodarczej,  2 000 000) | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | | szt. | 0 | | 12 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.12 | Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez działania edukacyjne | | Mieszkańcy | Projekt grantowy (200 000) | Liczba szkoleń | | szt. | 0 | | 10 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.13 | Praktyczna edukacja ekologiczna | | Mieszkańcy | Projekt grantowy  (100 000) | Liczba szkoleń | | szt. | 0 | | 8 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.14 | Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych | | Członkowie organizacji pozarządowych | Projekt grantowy (300 000) | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizujących | | szt. | 0 | | 10 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| SUMA | | | | | 9 000 000 + współpraca + aktywizacja | | | | | | |

*Źródło: Opracowanie własne*

Tabela 2 Operacje możliwe do realizacji w ramach przedsięwzięć

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie** | | **Zakres tematyczny** | | | **Sposób realizacji ­** | **Środki przeznaczone na realizację**  **przedsięwzięcia (zł)** |
| **Lp.** | **Nazwa** | **Opis** | **Beneficjent / grantobiorca**  *Zgodnie z Rozporządzeniem* | **Wartość  min. i maks. dofinansowania oraz poziom %** |
| 1.1.1 | Utworzenie parków nordic walking | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych; * Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD | 100% | Projekt współpracy |  |
| 1.1.2 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: turystycznej, kulturowo-rozrywkowej, handlu hurtowego  i detalicznego | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Wyjazd studyjny; * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych; * Wzmocnienie kapitału społecznego; * Realizacja 5 wydarzeń; * Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie  w realizacji i rozliczeniu projektu  z dofinasowaniem, wartość projektu  min. 10 000 zł. | LGD / stowarzyszenia  i fundacje | do 50 000  do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.1.3 | Integracja mieszkańców | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych; * Wzmocnienie kapitału społecznego; * Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD | 100% | Aktywizacja |  |
| 1.1.4 | Zbudowanie produktu turystycznego „Piekielny Szlak” | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych; * Zachowanie dziedzictwa lokalnego; * Realizacja 5 wydarzeń; * Wykonanie identyfikacji wizualnej LGD / Piekielnego Szlaku; * Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie  w realizacji i rozliczeniu projektu  z dofinasowaniem, wartość projektu  min. 10 000 zł. | LGD / stowarzyszenia  i fundacje | do 50 000  do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.1.5 | Marketing „Piekielnego Szlaku” | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych; * Wzmocnienie kapitału społecznego; * Zachowanie dziedzictwa lokalnego   Identyfikacja wizualna LGD / Piekielny Szlak;   * Realizacja 5 wydarzeń; * Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie  w realizacji i rozliczeniu projektu  z dofinasowaniem, wartość projektu  min. 10 000 zł. | LGD / stowarzyszenia  i fundacje | do 50 000  do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.1.6 | Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej; * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej  i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje; * Wykonanie identyfikacji wizualnej LGD / Piekielnego Szlaku. | Osoby fizyczne | 60 000  (premia 100%) | Konkurs | 480 000 |
| 1.1.7 | Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych  w sektorze turystycznym | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej; * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej  i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje; * Stworzenie nowej bądź rozwój istniejącej atrakcji turystycznej; * Produkt turystyczny musi być przystosowany do obsługi co najmniej 3 000 osób rocznie; * Wykonanie identyfikacji wizualnej LGD / Piekielnego Szlaku. | Osoby fizyczne i osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą | od 25 001  do 300 000  do 70% | Konkurs | 500 000 |
| 1.1.8 | Wydarzenia na Piekielnym Szlaku | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów; * Wzmocnienie kapitału społecznego; * Zachowanie dziedzictwa lokalnego; * Wykonanie identyfikacji wizualnej LGD / Piekielnego Szlaku. | LGD/osoby fizyczne  i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 5 000  do 25 000  do 95% | Projekt grantowy | 300 000 |
| 1.2.1 |  | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych; * Wzmocnienie kapitału społecznego; * Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD | 100% | Projekt współpracy |  |
| 1.2.2 | Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa | * Budowa, przebudowa ogólnodostępnej  i niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej przystosowanej do obsługi co najmniej 2 000 osób rocznie. | Osoby prawne  z wyłączeniem JSFP | od 100 000  do 300 000  do 95% | Konkurs | 2 700 000 |
| 1.2.3 | Integracja i aktywizacja organizacji pozarządowych | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Wyjazd studyjny; * Doradztwo indywidualne; * Realizacja 5 wydarzeń; * Wzmocnienie kapitału społecznego. * Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie  w realizacji i rozliczeniu projektu  z dofinasowaniem, wartość projektu  min. 10 000 zł. | LGD / stowarzyszenia  i fundacje | do 50 000  do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.2.4 | Integracja mieszkańców | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Wyjazd studyjny; * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych; * Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD | 100% | Aktywizacja |  |
| 1.2.5 | Laboratorium Leader | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Doradztwo indywidualne; * Wzmocnienie kapitału społecznego. * Realizacja 4 wydarzeń; * Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie  w realizacji i rozliczeniu projektu  z dofinasowaniem, wartość projektu  min. 10 000 zł. | LGD / stowarzyszenia  i fundacje | do 50 000  do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.2.6 | Marketing obszaru LGD | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów; * Wykonanie identyfikacji wizualnej LGD / Piekielnego Szlaku; * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych; * Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD/osoby fizyczne  i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000  do 50 000  do 95% | Projekt grantowy | 300 000 |
| 1.2.7 | Podejmowanie działalności gospodarczej | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej; * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej  i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. | Osoby fizyczne | 80 000  100 % (premia) | Konkurs | 960 000 |
| 1.2.8 | Podejmowanie działalności gospodarczej przez osoby do 29 roku życia | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej; * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej  i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. | Osoby fizyczne  do 29 roku życia | 80 000  100 % (premia) | Konkurs | 560 000 |
| 1.2.9 | Promocja dialogu międzypokoleniowego | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów; * Co najmniej 50% uczestników stanowią osoby w wieku 55+; * Wzmocnienie kapitału społecznego; * Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD/osoby fizyczne  i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000  do 50 000  do 95% | Projekt grantowy | 300 000 |
| 1.2.10 | Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich – dobre przykłady | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Wyjazd studyjny; * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych; * Wzmocnienie kapitału społecznego. * Realizacja 2 wydarzeń; * Podmiot realizujący operację posiada siedzibę bądź oddział powyżej 24 miesięcy na obszarze LGD oraz doświadczenie  w realizacji i rozliczeniu projektu  z dofinasowaniem, wartość projektu  min. 10 000 zł. | LGD / stowarzyszenia  i fundacje | do 50 000  do 90% | Operacja własna | 50 000 |
| 1.2.11 | Rozwój działalności gospodarczej | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej; * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej  i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. | Osoby fizyczne i osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą | od 25 001  do 200 000  do 70% | Konkurs | 2 000 000 |
| 1.2.12 | Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez działania edukacyjne | * Szkolenie, warsztat, itp.; * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów; * Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD/osoby fizyczne  i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000  do 50 000  do 95% | Projekt grantowy | 200 000 |
| 1.2.13 | Praktyczna edukacja ekologiczna | * Szkolenie (min. 80 % zajęć praktycznych), warsztat, spotkanie, festyn, itp.; * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 20% kosztów; * Wyjazd studyjny; * Wzmocnienie kapitału społecznego; * Działania kierowane do młodzieży szkolnej. | LGD/osoby fizyczne  i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000  do 20 000  do 95% | Projekt grantowy | 100 000 |
| 1.2.14 | Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna, itp.; * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów; * Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD/osoby fizyczne  i osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą oraz JSFP | od 10 000  do 50 000  do 95% | Projekt grantowy | 300 000 |

1. Rozporządzenie – Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków   
   i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
2. JSFP – Jednostka Sektora Finansów Publicznych
3. Przedsięwzięcie 1.1.2 – Branże wskazane według sekcji PKD 2007 – usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (I), Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (R), Handel hurtowy i detaliczny (G)