|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Metody komunikacji** | **Osiągany wskaźnik** | **ETAP/cel/budżet/wartość wskaźnika** |
| 2016 – Rozpoczęcie realizacji LSR | Raz w rokuW latach2017–2022 | 2022–2023 Zakończenie realizacji LSR | Przed każdym konkursem | Po każdym konkursie | Przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych |
| *Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniachi możliwościach dofinansowania* | *Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych* | *Podsumowanie realizacji LSR* | *Poinformowanieo planowanym konkursie* | *Poinformowanie o wynikach konkursu* | *Poinformowani o planowanych i dokonanych zmianach* |
| 1. | Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. | Liczba ogłoszeń rozmieszczonych w instytucjach na terenie LGD  | 13 | 13 | - | - | - | - |
| 2. | Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD. | Liczba ogłoszeń rozmieszczonych w sołectwach na terenie LGD | 90 | 45 | - | - | - | - |
| 3. | Artykuły na stronie internetowej LGD. | Liczba wejść na stronę internetową z artykułem  | 708 | 708  | 708 | 200 | 200 | 200 |
| 4. | Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD. | Liczba zamieszczonych artykułów | 9 | 9 | 9 | 9 | - | 9 |
| 5. | Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym. | Liczba osób, które zobaczyły artykuł | 100 | 100  | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 6. | Newsletter – wysłanie informacji. | Liczba informacji wysłanych do osób zapisanych do Newslettera | 71 | 71 | 71 | 71 | 71 | 71 |
| 7. | Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD. | Liczba wydarzeń | 9 | 2 | - | - | - | - |
| 8. | Otwarte spotkanie informacyjno-konsultacyjne w gminach z obszaru LGD dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu  | Łączna liczba osób, która wzięła udziałw spotkaniach każdym roku, którym ogłaszano konkursy | - | - | - | 71 | - | - |
| 9. | Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD. | Ilość rozdysponowanych ulotek | 3 538 | 3 538 | - | - | - | - |
| 10. | Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.  | Ilość wypełnionych ankiet | 354 | 354 | 0,5% mieszkańców | - | - | - |
| 11. | Informacja i doradztwo w siedzibie LGD. | Liczba osób korzystająca z doradztwa | 100 | 100 | - | 100 | - | - |
| 12. | Kontakt za pomocą video połączeń internetowych. | Liczba osób  | 30 | 30 | - | 30 | - | - |
| 13. | Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną. | Liczba osób  | 71 | 71 | - | 71 | - | - |
| 14. | Kontakt poprzez wiadomość e-mail.  | Liczba osób  | 71 | 71 | - | 71 | - | - |
| 15. | Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów. | Łączna liczba osób, która wzięła udziałw szkoleniach w każdym roku, w którym ogłaszano konkursy | - | - | - | 71 | - | - |
| 16. | Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców. | Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet | - | 50% wnioskodawców | 50% wnioskodawców | - | 50% wnioskodawców | - |
| 17. | Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR. | Potencjalna liczba odbiorców | 7 075 | 7 075 | 7 075 | 7 075 | - | - |
| 18. | Spotkanie podczas Sesji Radyw gminach z obszaru LGD | Liczba spotkań | 9 | 3 | - | - | - | - |
| 19. | Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich. | Liczba przekazanych informacji | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 20. | Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonychw LSR | Łączna liczba osób, która wzięła udziałw spotkaniach każdym roku, którym ogłaszano konkursy dla danej grupy defaworyzowanej | 30 | - | - | 30 | - | - |
| 21.  | Konferencja upowszechniająca rezultaty wdrażania LSR | Liczba zorganizowanych konferencji | - | - | 1 | - | - | - |