



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



### Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2020

Lp.	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	Termin i wartość wskaźnika realizacji		
			I półrocze	II półrocze	Łącznie
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Liczba ogłoszeń rozmieszczonych w instytucjach na terenie LGD	13	-	13
2.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD.	Liczba ogłoszeń rozmieszczonych w sołectwach na terenie LGD	54	-	54
3.	Artykuły na stronie internetowej LGD.	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	250	150	400
4.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD.	Liczba zamieszczonych artykułów	9	-	9
5.	Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym.	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	250	150	400
6.	Newsletter – wysłanie informacji.	Liczba informacji wysłanych do osób zapisanych do Newslettera	142	71	213
7.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD.	Liczba wydarzeń	-	2	2
8.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	Ilość rozdysponowanych ulotek	-	-	-
9.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań doradczych.	Ilość wypełnionych ankiet wśród beneficjentów, którzy zawarli umowę przyznania pomocy w ramach wdrażania LSR w danym roku	-	20% beneficjentów	20% beneficjentów
10.	Doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób które wypełniły i zwróciły formularz wykonania usługi doradczej	8	8	16
11.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.	Liczba osób	15	15	30

**STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA U ZRÓDEŁ**

ul. Piotrkowska 30; Modliszewice, 26-200 Koszów; tel/fax 41-375-95-33, [www.uzrodel.pl](http://www.uzrodel.pl)

KRS 0000301138; REGON 260219814; NIP 658-193-02-11



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



12.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Liczba osób	142	71	213
13.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów.	Liczba osób, które wzięły udział w szkoleniach	10	10	20
14.	Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR.	Potencjalna liczba odbiorców	-	7075	7075
15.	Spotkanie podczas Sesji Rady w gminach z obszaru LGD	Liczba spotkań	-	-	-
16.	Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.	Liczba przekazanych informacji	2	2	4
17.	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Łączna liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach w każdym roku, którym ogłaszano konkursy dla danej grupy defaworyzowanej	-	-	-
18.	Konferencja upowszechniająca rezultaty wdrażania LSR	Liczba zorganizowanych konferencji	-	-	-
Planowany budżet			10.000,00 zł.		

**Wyjaśnienie:**

Do kalkulacji wskaźników przypisanych do każdej metod komunikacji na 2020 r. przyjęto założenia:

1. Do metod do zastosowania przed każdym konkursem: 1 konkurs – w I półroczu 2020 r. i jeden konkurs w II półroczu (zgodnie z Harmonogramem planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność aktualnego na dzień przyjęcia niniejszego harmonogramu)
2. Do metod do zastosowania przy zamianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych: przyjęto, iż w 2020 r. będzie miała miejsce 1 zmiana
3. Przy powyższej kalkulacji nie uwzględniono projektów własnych.