**OGŁOSZENIE**

Prezes Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania „U ŹRÓDEŁ” w Modliszewicach,

 ul. Piotrkowska 30,26-200 Końskie informuje, że są przyjmowane oferty na wykonanie zamówienia:

**Opracowanie spójnego systemu identyfikacji wizualnej**

**i promocji „Piekielnego Szlaku”**

w ramach projektu „Zbudowanie i marketing produktu turystycznego "Piekielnego Szlaku" współfinansowanego ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014- 2020

zapytanie ofertowe prowadzone jest na podstawie art. 4 pkt.8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015 r poz. 2164 ze zm.) o wartości zamówienia nie przekraczającej 30 000 EURO tj. z wyłączeniem przepisów Prawa zamówień publicznych oraz zgodnie z zasadą konkurencyjności.

1. ***Nazwa i adres Zamawiającego:***

Stowarzyszenie „ Lokalna Grupa Działania – U ŹRÓDEŁ”

Modliszewice

ul. Piotrkowska 30

26-200 Końskie e-mail: uzrodel@uzrodel.pl

NIP 6581930211 Regon 260219814

1. ***Opis przedmiotu zamówienia:***

Materiały promujące „Piekielny Szlak” prezentować mają atrakcje turystyczne zlokalizowane na trasie „Piekielnego Szlaku”, prezentujące bogactwo przyrodnicze, kulturowe terenów, przez które przechodzi szlak turystyczny, prezentujące infrastrukturę szlaku i możliwości wykorzystania jej do różnych form aktywności - rekreacji, uprawiania sportu, itp. obejmujące:

1. księgę identyfikacji wizualnej "Piekielny Szlak";
2. film promocyjny "Piekielnie Dobry Szlak";
3. publikację "Piekielnie Dobry Szlak";
4. stronę/aplikację „Piekielnie Dobry Szlak”.

które mają być spójne z księgą identyfikacji wizualnej „Piekielny Szlak” i będą wykorzystywane do promocji obszaru LGD oraz "Piekielnego Szlaku".

Materiały mają obejmować 9 gmin przez które wiedzie „Piekielny Szlak”: Bliżyn (woj. świętokrzyskie), Gowarczów (woj. świętokrzyskie), Smyków (woj. świętokrzyskie), Stąporków (woj. świętokrzyskie), Ruda Maleniecka (woj. świętokrzyskie), Końskie - z wyłączeniem miasta Końskie (woj. świętokrzyskie), Białaczów (woj. łódzkie), Paradyż (woj. łódzkie), Żarnów (woj. łódzkie).

Wymagania szczegółowe:

**1) Księga identyfikacji wizualnej "Piekielny Szlak"** - ma zostać wypracowany spójny wizerunek marki "Piekielny Szlak”, Identyfikacja wizualna będzie zawierać szczegółowe informacje dotyczące sygnetu i logotypu (ich konstrukcji), pola ochronnego, skalowania logo. Wszystkie wskazania dotyczące wykorzystania logo jak i innych elementów identyfikacji wizualnej mają być opisane w postaci księgi znaku.

Projekt elementu identyfikacji wizualnej w postaci znaku graficznego (logo uwzględniające sygnet oraz logotyp LUB logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym) „Piekielny Szlak”

Użyty znak graficzny musi być znakiem, który został wyłoniony w konkursie zorganizowanym przez LGD -U ŹRÓDEŁ”. Zostanie on przekazany przy podpisaniu umowy.

Opracowania systemu identyfikacji wizualnej oraz przygotowania Księgi Znaku „Piekielny Szlak”, uwzględniającej następujące elementy:

 a) elementy bazowe znaku graficznego wraz z:

- opisem budowy i kolorystyki znaku w wariancie sygnetu oraz logotypu (w wersji pełnokolorowej, mono- i achromatycznej), specyfikacją kolorów w 3 systemach standaryzacji CMYK oraz w systemie RGB dla potrzeb publikacji internetowej,

 - opisem pola podstawowego znaku, pola chronionego znaku, dopuszczalnego skalowania, tła, typografii,

 - wariantami specjalnymi znaku (reprodukcje na małych powierzchniach, druk jednokolorowy, reprodukcje na ciemnym tle). - ochroną znaku (wersje niedozwolone znaku). b) projekt papieru firmowego w formacie A4 w języku polskim, angielskim ,

b) projekt zaproszenia na wydarzenia organizowane na „Piekielnym Szlaku” w jednym formacie – poziomym),

c) projekt teczki na dokumenty w formacie A4,

d) projekt belki podpisowej oraz projekt intro i outro do wykorzystania w materiałach filmowych,

Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego wydrukowaną i oprawioną Księgę Znaku w formie kolorowej w formacie A4 w liczbie 2 sztuk oraz 2 płyt CD/DVD z nagraną Księgą Znaku z zapisem cyfrowym i wzorcami cyfrowymi symbolu.

Na poszczególnych kartach umieszczone powinny być: tytuł i numer strony, krótki opis użytkowy dotyczący prezentowanych norm symbolu, rysunek dotyczący norm symbolu. Księga Znaku wizualnej powinna być złożona za pomocą programu Adobe Illustrator CS4 na platformie MS Windows i dostarczona na płycie DVD Zamawiającemu w formacie otwartym (wszystkie pliki produkcyjne wykonane na oprogramowaniu Adobe w wersji nie większej jak CS4) jak i zamkniętym do postaci pliku PDF.

2) Przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do znaku graficznego przedstawionego w ofercie, do modyfikacji znaku graficznego wprowadzonych w trakcie realizacji niniejszego zamówienia, a także do opracowanych w ramach zamówienia systemu identyfikacji wizualnej udziału LGD - U ŹRÓDEŁ , elementów tego systemu oraz Księgi Znaku, które nie jest ograniczone czasowo i terytorialnie i następuje na polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, magneto-optycznego oraz techniką cyfrową, komputerową lub przy pomocy rzutnika;

 b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej – publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także publiczne wystawienie, dla celów promocyjnych Zamawiającego, w środkach masowego przekazu, a także wprowadzanie w całości lub w części do pamięci komputera, sieci komputerowej Internet i Intranet, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu;

d) digitalizacja;

e) sporządzenie wydruku komputerowego;

f) zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym lub optycznym w postaci elektronicznej;

g) nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy;

h) wykorzystywanie opracowań w celach informacyjnych, promocji i reklamy;

i) opracowanie w szczególności polegające na przeróbce, zmianie, wykorzystaniu części, przemontowaniu utworu;

j) dowolnego wykorzystywania utworów lub ich dowolnych części, w szczególności do prezentacji, łączenia fragmentów z innymi utworami, sporządzania wersji obcojęzycznych.

1. **Film promocyjny "Piekielnie Dobry Szlak";**

Film ma pokazywać atrakcje turystyczne zlokalizowane na terenie szlaku, bogactwo przyrodnicze i kulturowe terenów przez które przechodzi trasa "Piekielnego Szlaku", jego infrastrukturę oraz możliwości jej wykorzystania do różnych form aktywności - rekreacji, uprawiania sportu itp.

Oprawa graficzna filmu zostanie opracowana zgodnie z księgą wizualizacji "Piekielnego Szlaku".

Długość filmu: dwie wersje: 10 min i 90 sekund. Film wykonany będzie w standardzie FullHD, w rozdzielczości 1920x1080.

Lektor: Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania.

Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji filmu promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia. Dźwięk stereo 2.0

Plan zdjęciowy: Zamawiający zapewnia dowolność miejsc, w których kręcone będą zdjęcia do filmu. Nagrania mają obejmować 9 gmin przez które wiedzie „Piekielny Szlak”.

 Sprzęt: Produkcja filmu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację

Scenariusz: W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym.

 Nośniki: Wykonawca przekaże nagrany materiał na płycie DVD i pendrive, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac.

 Akceptacja: Wykonawca prześle Zamawiającemu zmontowany materiał promocyjny celem jego akceptacji. W terminie 2 dni roboczych od przedstawionego zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może unieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie 2 dni roboczych celem ostatecznej akceptacji.

Prawa autorskie:

 W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płycie DVD, pendrive;

 - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;

- publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie,

- publicznego odtwarzania,

 - użyczania,

 - nadawania za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej,

 - równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w filmie promocyjnym na ich rozpowszechnianie.

1. **Publikacja "Piekielnie Dobry Szlak";**

Publikacja "Piekielnie Dobry Szlak"ma pokazywać atrakcje turystyczne zlokalizowane na terenie szlaku, bogactwo przyrodnicze i kulturowe terenów przez które przechodzi trasa "Piekielnego Szlaku", jego infrastrukturę oraz możliwości jej wykorzystania do różnych form aktywności - rekreacji, uprawiania sportu itp. Osią konstrukcyjną ma być wędrówka po najważniejszych atrakcjach w każdej z 9 gmin (prezentacja na 2 stronach publikacji), dodatkowo w publikacji ma znaleźć się słowo wstępne, schematyczna mapa "Piekielnego Szlaku', a także zachęcenie do zapoznania się ze stroną www. Piekielnie dobrego Szlaku i filmem promocyjnym (odesłanie do strony www). Folder ma być opracowany zgodnie z księgą wizualizacji "Piekielnego Szlaku”.

Format: 21/21, szyty, okładka 4s 350g+wnętrze 20s 170g, CMYK 4+4, kreda błysk,

Nakład: 7 000 szt.

 Zakres usługi zleconej obejmuje: opracowanie projektu publikacji (24 strony), opracowanie tekstów do publikacji, wykonanie zdjęć do publikacji, skład publikacji i druk, przekazanie praw autorskich, dostarczenie do siedziby Zamawiającego.

Akceptacja: Wykonawca prześle Zamawiającemu opracowany materiał promocyjny celem jego akceptacji. W terminie 2 dni roboczych od przedstawionego złożonego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie 2 dni roboczych celem ostatecznej akceptacji. Ostateczna akceptacja zamawiającego winna być potwierdzona na piśmie.

 Prawa autorskie:

 W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płycie DVD, pendrive;

- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;

- publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie,

- publicznego odtwarzania,

 - użyczania,

 - nadawania za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej,

 - równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

 Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w publikacji na ich rozpowszechnianie.

4) **Strona/aplikacja „Piekielnie Dobry Szlak”.**

Responsywna strona www/aplikacja zbudowana w oparciu o system zarządzania treścią, prezentująca atrakcje turystyczne zlokalizowane na trasie Piekielnego Szlaku, prezentujące bogactwo przyrodnicze, kulturowe terenów, przez które przechodzi szlak, prezentująca infrastrukturę szlaku i możliwości wykorzystania jej do różnych form aktywności - rekreacji, uprawiania sportu. Strona winna prezentować wydarzenia odbywające się na "Piekielnym Szlaku", z której można pobrać publikacje dotyczące "Piekielnego Szlaku" w wersji elektronicznej i zapoznać się z multimediami dotyczącymi szlaku.

Opracowana zgodnie z księgą identyfikacji wizualnej 'Piekielnego Szlaku".

Założenia: strona www/aplikacja zbudowana w oparciu o CMS, responsywna (dostosowującą się do wielkości urządzenia, na którym jest wyświetlana), oś konstrukcyjna strony: menu np.: atrakcje na szlaku w każdej 9 gmin, mapa szlaku, galeria, historia na szlaku, legendy związane z atrakcjami na szlaku, atrakcje przyrodnicze, zabytki, symbole szlaku, linki do publikacji nt. szlaku (do pobrania), kontakt do LGD. Zakres usługi zleconej obejmuje: przygotowanie zaplecza technicznego (CMS), projekt strony, domena (12 miesięcy), serwer www (12miesięcy), opieka administracyjna (12 miesięcy).

Akceptacja: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu opracowany materiał promocyjny celem jego akceptacji. W terminie 2 dni roboczych od przedstawionego złożonego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie 2 dni roboczych celem ostatecznej akceptacji. Ostateczna akceptacja zamawiającego winna być potwierdzona na piśmie.

 Prawa autorskie:

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płycie DVD, pendrive;

- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;

- publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie,

- publicznego odtwarzania,

 - użyczania,

 - nadawania za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej,

 - równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

 Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w publikacji na ich rozpowszechnianie.

Dodatkowe wymagania dotyczące wszystkich elementów przedmiotu zamówienia**:** w filmie/ publikacji/stronie/księdze powinny znaleźć się logotypy Unii Europejskiej, PROW i LGD. Zbiór logotypów zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji zamówienia.

Po rozstrzygnięciu zapytania ofertowego zawarta zostanie pomiędzy stronami umowa w przedmiocie udzielenia zamówienia.

1. ***Warunki udziału w postępowaniu:***

O udzielenia zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;

2) posiadają wiedzę i doświadczenie tj.: w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie – wykonali należycie 3 usługi odpowiadające swoim rodzajem usługom stanowiącym przedmiot Zamówienia, przy czym wartość pojedynczej usługi była nie mniejsza niż 10 000 zł brutto;

3) dysponują potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w tym grafikiem, który w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, stworzył na zlecenie firm/ organizacji pozarządowych lub instytucji co najmniej 6 znaków graficznych (logo),

4) są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

5) nie otwarto ich likwidacji ani nie ogłoszono upadłości,

6) nie orzeczono wobec nich zakazu ubiegania się o zamówienie,

7) złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym w pkt. 7.

8) złożą oświadczenie, że między Oferentem a Zamawiającym nie zachodzą żadne powiązania kapitałowe lub osobowe.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunki określone w pkt.2 muszą zostać spełnione przez wszystkich Wykonawców łącznie.

Jeżeli Wykonawca/Oferent nie spełni choćby jednego z powyższych warunków zostanie wykluczony a jego oferta odrzucona.

W celu spełnienia powyższych warunków udziału w postępowaniu Wykonawca/Oferent:

- W celu potwierdzenia znajdowania się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne wymaganiami wykonanie zamówienia, posiadania niezbędnej wiedzy, doświadczenia oraz potencjału technicznego, a także dysponowania osobami zdolnym ido wykonania Zamówienia oraz posiadania uprawnień do wykonywani określonej działalności, jeżeli są wymagane przepisami prawa, nie otwarto ich likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, nie orzeczono wobec nich zakazu ubiegania się o zamówienie Zamawiający wymaga od Wykonawcy/Oferenta złożenia wraz z ofertą oświadczenia o spełnieniu powyższych warunków udziału w postępowaniu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 ujęty w formularzu ofertowym do niniejszego ogłoszenia. Dodatkowo należy załączyć skany dokumentów potwierdzające wykonane należycie usługi określone w pkt. 3 ust.2) i pkt. 3 ust.3).

Zamawiający zastrzega sobie prawo zweryfikowania przedstawionych dokumentów bezpośrednio u podmiotu je wydającego.

Podczas realizacji przedmiotu Zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym wymaganych właściwą realizacją projektu kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych,

b) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia,

c) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

 W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,

b) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.

 Wykonawca odpowiada za wypełnienie wszelkich zobowiązań formalno-prawnych i finansowych wobec swoich podwykonawców i pracowników współpracujących z nim przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia oraz za współpracę z nimi, w tym za ich przeszkolenie i przekazanie otrzymanych od Zamawiającego informacji dotyczących przedmiotu zamówienia.

Za działania bądź zaniechania podwykonawców Wykonawca bierze pełną odpowiedzialność i odpowiada jak za działania bądź zaniechania własne.

1. ***Kryteria oceny oferty oraz informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny ofert:***

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria oraz ich wagę:

1) cena przedmiotu zamówienia – 40%

2) koncepcja scenariusza filmu (wizja artystyczna) – 60%

1. ***Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:***

Cena wyliczona według wzoru:

oferowana najniższa cena brutto

-------------------------------------------- x 40 = liczba punktów oferty ocenianej

cena brutto oferty ocenianej

ocena koncepcji scenariusza filmu (wizja artystyczna):

1. Ocena wartości tj.: kreatywność, nowatorskie potraktowanie tematu, niepowtarzalność i oryginalność proponowanych rozwiązań.
2. Działania nowatorsko traktują temat, scenariusz jest niepowtarzalny i oryginalny, pomysł jest nową kombinacją elementów, schematów i prowadzi do uzyskania nowego spojrzenia na istotę zagadnienia: 16-30 pkt.
3. Pomysł jest kombinacją starych, istniejących już elementów, schematów, ale prowadzi do uzyskania nowego spojrzenia na istotę zagadnienia: 1-15 pkt.
4. Koncepcja scenariusza jest kalką innych emitowanych obecnie na rynku spotów/filmów promujących szlaki turystyczne: 0 pkt.
5. Kompleksowość i spójność przekazu przedstawienia atutów „Piekielnego Szlaku”, odpowiedni dobór treści, zapewniający zainteresowanie ofertą dla potencjalnych beneficjentów.
6. Scenariusz przedstawia spójną koncepcję i pokazuje potencjał „Piekielnego Szlaku”: 16-30 pkt.
7. Scenariusz nie przedstawia spójnej koncepcji, ale pokazuje potencjał „Piekielnego Szlaku”: 1-15 pkt.
8. Scenariusz nie przedstawia spójnej koncepcji i nie pokazuje potencjału „Piekielnego Szlaku” – 0 pkt.

Liczba punktów w tym kryterium będzie wyliczona, jako średnia ocen dokonanych przez poszczególnych członków Komisji, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

**Wynik (suma) punktów**

W = C +S

W – wynik punktowy

C – liczba punktów w kryterium cena,

S – liczba punktów w kryterium ocena koncepcji scenariusza,

Obliczenia punktacji, zgodnie z wyżej wskazanymi kryteriami, zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Jako najkorzystniejsza, zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.

1. ***Termin realizacji zamówienia:***

Wykonawca/Oferent zrealizuje zamówienie w terminie do: 30 marca 2019r

1. ***Forma i termin składania ofert:***

Ofertę należy przesłać w formie papierowej, na adres: Stowarzyszenie „ Lokalna Grupa Działania – U ŹRÓDEŁ”, Modliszewice, ul. Piotrkowska 30, 26-200 Końskie

do dnia 21 grudnia 2018 roku do godz. 15.00 w zaklejonej kopercie z adnotacją: „Oferta dotycząca opracowania systemu identyfikacji „Piekielnego Szlaku”

Wykonawca/Oferent może złożyć tylko jedną ofertę, na załączonym formularzu oferty –stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia wraz z pozostałymi załącznikami . Ofertę składa się pod rygorem nieważności w formie pisemnej. Załączone kopie dokumentów winny zostać opatrzone przez Wykonawcę/Oferenta adnotacją „ za zgodność z oryginałem”, datą , pieczęcią firmy i czytelnym podpisem osoby upoważnionej.

Wykonawca/Oferent podaje dla oferowanej usługi, uwzględniając jej pełen zakres i wynikające z tytułu jej wykonania koszty – jako cenę netto i brutto. Cena jest cena ryczałtową i musi być wyrażona w złotych polskich.

***8. Płatność***

1) podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury będzie pisemne potwierdzenie odbioru prac przez Zamawiającego – protokół zdawczo-odbiorczy,

2) wypłata wynagrodzenia dokonana zostanie w terminie do 14 dni roboczych od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury,

3) płatność będzie dokonywana w złotych polskich na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze; za dzień zapłaty wynagrodzenia uważa się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego,

4) wynagrodzenie na rzecz Wykonawcy może zostać pomniejszone o naliczone kary umowne, jeżeli taka forma zapłaty kary umownej zostanie wybrana przez Zamawiającego, zgodnie z postanowieniami umowy.

***9. Informacje dodatkowe***

Wybór oferty nastąpi zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych do kwoty 30 000 euro, wprowadzonym Uchwałą Zarządu ” Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania - U ŹRÓDEŁ”

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić zapytanie ofertowe. W takim przypadku zmienione zapytanie ofertowe zostanie przekazane niezwłocznie tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne zapytanie ofertowe oraz podanie do publicznej wiadomości. Jeżeli w wyniku zmiany zapytania ofertowego niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od dokonania wyboru oferty bez podania przyczyny.

Zaproszenie do składania ofert nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66. Kodeksu Cywilnego.

Pytania w sprawie zapytania ofertowego należy przesyłać elektronicznie. Osobami uprawnionymi do kontaktu w tej sprawie są:

1. Katarzyna Potocka : katarzyna.potocka@uzrodel.pl
2. Justyna Godlewska: justyna.godlewska@uzrodel.pl

***Wykaz Załączników:***

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy wraz z oświadczeniami
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.

Prezes Zarządu Stowarzyszenia

Lokalna Grupa Działania - U ŹRÓDEŁ

Anna Leżańska